

Laura Marla Pérez Calderón

Diseñadora Gráfica: *Especialista en Branding y Diseño Web*

Más de 5 años desarrollando identidades visuales que destacan y conectan con la audiencia. Con la satisfacción del cliente como principal objetivo, me he especializado en branding estratégico y he aprendido que es fundamental la comprensión profunda de las necesidades de mis clientes y su entorno competitivo. Voy más allá del diseño estético, me enfoco en la construcción de marcas coherentes que reflejan a la perfección sus valores.

[Correo](#)

[Teléfono](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[Portafolio](#)

[Web](#)

Experiencia Profesional:

1. **DGtal Climb** - *Diseñadora Gráfica y Estratega de Marketing*
Enero 2024 - Presente

- Realicé estudios de mercado y análisis de la competencia para informar las estrategias de marketing y diseño.
- Desarrollé matrices de toma de decisiones y segmentación de clientes para optimizar las campañas.
- Redacté y diseñé contenido para blogs y redes sociales, creando un calendario de publicaciones y estrategias para conectar con la audiencia.
- Diseñé la identidad visual completa de la agencia, incluyendo logotipo, icono, manual de identidad, tipografía y paleta de colores.

- Creé y desarrollé el sitio web, así como formularios interactivos, asegurando una experiencia de usuario intuitiva y atractiva.

2. Nihon no Kaori - *Consultora de Branding, Diseñadora Gráfica y Estratega Empresarial*

Abril 2024 - Presente

- Composición de la Marca: Desarrollé la marca integralmente, incluyendo la creación del nombre, concepto de marca, valores, personalidad, tono de comunicación e identidad visual. Diseñé el logotipo, el eslogan, y definí la misión, visión y objetivos corporativos.
- Modelo de Negocios: Creé el organigrama empresarial, definiendo roles y objetivos. Desarrollé el modelo de negocios, incluyendo segmentos de clientes, propuesta de valor, canales de venta, y relaciones con los clientes.
- Estrategia Financiera: Definí fuentes de ingreso, estrategias de diversificación y expansión en diferentes sectores. Establecí estructura de costos y elaboré presupuestos, proyecciones de flujo de caja, y evaluaciones de escenarios optimistas y pesimistas.
- Branding y Marketing: Realicé el branding de eventos y desarrollé estrategias para alianzas y colaboraciones con negocios locales. Implementé publicidad y contenido premium, y exploré oportunidades para franquicias.
- Operaciones y Recursos: Definí y organicé recursos clave, incluyendo personal capacitado, insumos, recetas originales, y relaciones con proveedores de Japón. Diseñé la ambientación distintiva de los locales.
- Diseño y Desarrollo: Diseñé y desarrollé plataformas web y aplicaciones, y realicé un análisis estratégico para definir la ubicación óptima de los locales.
- Planificación Estratégica: Elaboré un plan estratégico a corto, medio y largo plazo, definiendo políticas operativas, manuales, equipos de trabajo, licencias, permisos, y planes de marketing.

3. **Maid Touch** - *Diseñadora gráfica y Estratega de Branding* *Septiembre 2024*

- Desarrollé la identidad visual completa para esta agencia de servicios de limpieza, desde el logotipo hasta los materiales promocionales, tarjetas de presentación y papelería, asegurando la coherencia en todos los puntos de contacto con el cliente.
- Realicé un análisis exhaustivo del mercado y la competencia para crear una marca visual diferenciada y atractiva para su público objetivo.
- Proporcioné servicios de naming, creando el distintivo nombre de la marca
- Diseñé tanto el sitio web como las interfaces digitales de Maid Touch, asegurando que la experiencia del usuario fuera fluida y atractiva.
- Colaboré en la definición de la misión, visión y valores de la empresa, alineando la identidad visual con los objetivos estratégicos del negocio.
- Implementé estrategias visuales que ayudaron a fortalecer el posicionamiento de la marca en el mercado de servicios para Airbnb y particulares.

4. **Green** - *Diseñadora Gráfica y Consultora de Branding* *Agosto 2024*

- Realicé un rebranding integral para la tienda online de productos ecológicos, redefiniendo la misión, visión y valores de la marca.
- Creé una guía de estilo detallada, incluyendo la tipografía y la paleta de colores, para mantener la coherencia visual en todos los materiales de marketing.
- Diseñé materiales publicitarios y analicé tendencias para alinear la comunicación de la marca con las expectativas del mercado.

5. **INO.ai** - *Diseñadora Gráfica y Estratega de Branding* *Agosto 2024*

- Redefiní la misión, visión y valores de la startup, creando una identidad visual

coherente que incluye tarjetas de visita, papelería y guía de estilo.

- Realicé un análisis exhaustivo del mercado y la competencia para asegurar una propuesta visual relevante y competitiva.
- Desarrollé la tipografía y la paleta de colores, alineando todos los elementos visuales con los objetivos estratégicos de la empresa.

6. Fitness Pro - Diseñadora Publicitaria *Julio 2024*

- Diseñé flyers promocionales para una campaña de marketing, colaborando estrechamente con el cliente para definir los objetivos y detalles de la membresía.
- Realicé reuniones creativas para definir la estructura y jerarquía visual del material, seleccionando imágenes y tipografía que resonaran con la audiencia objetivo.

7. Orgasm SexShop - Consultora Branding y Diseñadora Gráfica *Enero 2024 - Junio 2024*

- Análisis de Mercado: Realicé un análisis exhaustivo del mercado para comprender las tendencias y la competencia en el sector.
- Desarrollo de Marca: Definí la misión, visión y valores de la marca. Creé estrategias de marca para posicionar el negocio de manera efectiva en el mercado.
- Branding y Diseño: Diseñé la identidad visual completa, incluyendo el naming, logotipo, tarjetas de presentación y publicidad.
- Diseño Web: Desarrollé el diseño del sitio web, asegurando una experiencia de usuario intuitiva y visualmente atractiva.
- Contenido y Redes Sociales: Creé y gestioné contenido para redes sociales, incluyendo publicaciones y estrategias para mantener y hacer crecer la comunidad online.

Educación:

- **Introduction to Graphic Design:** Fundamentos del diseño gráfico, principios y procesos creativos.

Coursera, California Institute of the Arts

- **Fundamentals of Graphic Design:** Principios básicos del diseño gráfico, uso del color y la tipografía.

Coursera, California Institute of the Arts

- **Web Design for Everybody: Basics of Web Development & Coding:** Introducción al diseño web, incluyendo HTML, CSS y JavaScript.

Coursera, University of Michigan

- **Responsive Web Design:** Diseño web responsivo con HTML y CSS.

freeCodeCamp

- **Digital Marketing Basics:** Fundamentos del marketing digital, incluyendo SEO y marketing en redes sociales.

Coursera, University of Illinois

- **Social Media Marketing:** Estrategias y herramientas para gestionar y optimizar campañas en redes sociales.

Coursera, Northwestern University

- **Content Marketing Strategy:** Estrategias para crear y gestionar contenido de marketing.

edX, University of California, Irvine

- **Introduction to Business Management:** Fundamentos de la gestión empresarial,

incluyendo planificación y estrategias.

Coursera, University of London

- **Business Strategy:** Conceptos clave de la estrategia empresarial, incluyendo análisis competitivo y formulación estratégica.

Coursera, University of Virginia

- **Entrepreneurship in Emerging Economies:** Estrategias y desafíos de emprendimiento en economías emergentes.

edX, Harvard University

- **Branding: The Creative Journey:** Creación y gestión de marcas, desde el concepto hasta la ejecución.

Coursera, University of London

- **Creating a Brand Identity:** Cómo diseñar una identidad visual de marca efectiva.

Skillshare

Habilidades:

Diseño Gráfico

- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Sketch, Figma
- Diseño de identidad visual, logotipos y materiales promocionales

Diseño Web y Desarrollo

- HTML, CSS, WordPress
- Diseño y desarrollo de sitios web responsivos
- Creación de interfaces y experiencia de usuario (UX/UI)

Branding y Estrategia de Marca

- Desarrollo de identidad de marca, incluyendo nombre, logotipo y eslogan
- Definición de la misión, visión y valores
- Estrategias de branding y gestión de experiencias del cliente

Marketing Digital

- Estrategias de SEO y marketing en redes sociales
- Creación de contenido para blogs y redes sociales
- Análisis de mercado y competencia

Redacción y Copywriting

- Redacción de contenido persuasivo y optimización para SEO
- Creación de textos para web, publicidad y redes sociales

Idiomas:

- Español: Nativo
- Inglés: Intermedio (B1/B2)

Habilidades Blandas:

- Comunicación efectiva
- Gestión de proyectos
- Creatividad e innovación
- Trabajo en equipo
- Adaptabilidad
- Atención al detalle
- Pensamiento crítico
- Gestión del tiempo

- Habilidades interpersonales
- Resolución de problemas