

CURRÍCULUM VITAE

Jayla García Carrero

☎+53 54042498 | ✉garciacarrerodayla@gmail.com

📍 Serafín Sánchez 161 e/ Luz Caballero y Padre Cano, Morón, Ciego de Ávila, Cuba.

PERFIL PROFESIONAL

Psicopedagoga y Especialista en Calidad & Relaciones Públicas, con experiencia en gestión humana, atención al cliente y mediación laboral. Destaco por mi capacidad de escucha activa, empatía y resolución estratégica de conflictos. Habilidad probada en comunicación asertiva, redacción profesional y creación de contenido digital

En proceso de certificación avanzada en inglés.

EXPERIENCIA LABORAL

Especialista en Calidad y Relaciones Públicas

-Hotel Vigía Cayo Guillermo (2024– Presente)

- Mediadora entre clientes y la instalación, garantizando satisfacción y fidelización.

- Gestión de crisis. Resolución de quejas con un 95% de efectividad.

-Propuesta para ascenso a 2da Jefa por desempeño excepcional.

- Optimización de protocolos de atención al cliente.

Profesora de Psicología General

Universidad de Ciencias Médicas de Morón 2022 – 2023

- Diseño de programas educativos con enfoque en psicología cognitiva y conductual

- Aplicación de técnicas psicopedagógicas para mejorar el rendimiento académico.

Psicopedagoga

Escuela Primaria Antonio Maceo | *2021 – 2022*

- Evaluación e intervención en dificultades de aprendizaje.
- Asesoramiento a familias y docentes.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Pedagogía-Psicología

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez

Sede Manuel Ascunce Domenech 2021

HABILIDADES CLAVE

- ✓Atención al Cliente & Relaciones Públicas: Carisma, mediación y gestión de expectativas.
- ✓Comunicación. Redacción profesional, oratoria y manejo de redes sociales.
- ✓Psicología Aplicada. Empatía, escucha activa e inteligencia emocional.
- ✓Organización. Pensamiento estratégico, resolución de problemas y trabajo bajo presión.
- ✓Herramientas Digitales: Canva (diseño gráfico), paquete Office y gestión de CRM.
- ✓Idiomas. Inglés (nivel intermedio en progreso).

LOGROS Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Certificación en Gestión de Calidad Turística
- Talleres en Comunicación No Violenta (CNV) y neuroeducación
- Creación de campañas digitales para engagement en redes sociales.